



WHERE: Berlin.de

WHEN: 30.05.2012

EVENT: Berlin Art Week

NEUER KUNSTHÖHEPUNKT IM HERBST: DIE BERLIN ART WEEK

Auf einer gemeinsamen Pressekonferenz der Senatorin für Wirtschaft, Technologie und Forschung, Sybille von Obernitz, Staatssekretär für Kultur, André Schmitz, sowie Vertretern des Initiativkreises wurde heute die Berlin Art Week vorgestellt. Diese findet erstmals vom 11. bis 16. September 2012 statt. Ein Termin, der lange Zeit durch das Art Forum geprägt war, erhält somit ein neues Gesicht. Mit dabei sind privat organisierte Messeformate wie die abc - art berlin contemporary und die Preview - Art Fair sowie Berliner Institutionen zeitgenössischer Kunst wie Nationalgalerie, Verein der Freunde der Nationalgalerie, KW Institute for Contemporary Art, Berlinische Galerie, Neuer Berliner Kunstverein n.b.k., Neue Gesellschaft für Bildende Kunst NGBK e.V. und hunderte von Galerien, unterstützt durch die Senatsverwaltung für Wirtschaft und die Senatskanzlei für Kulturelle Angelegenheiten.

Das Land Berlin setzt mit der Berlin Art Week ein klares Zeichen für die Metropole als Kunststandort. Es entsteht eine Plattform, die Künstler, Galerien und Institutionen in ein einmaliges Spannungsfeld bringt. Berlin hat national und international eine hohe Anziehungskraft. Als Ort, an dem Kunst produziert wird, Gruppen- und Einzelpositionen vorgestellt werden und spektakuläre Ausstellungen das Gesicht der Stadt mitprägen.

“Die Berlin Art Week ist unsere Antwort auf die zunehmende Standortkonkurrenz auf dem internationalen Kunstmarkt. Sie wird dafür sorgen, dass der Kunstmarktstandort Berlin im Herbst auch weiterhin einen festen Platz im Terminkalender nationaler und internationaler Kunstliebhaber hat,” sagt Sybille von Obernitz, Senatorin für Wirtschaft, Technologie und Forschung. Man setze auf die Berliner Stärke eines offenen, dezentralen Konzepts, das viele Akteure einbindet. Eine solche Plattformstrategie habe man für Formate wie Berlin Music Week, Berlin Fashion Week und DMY bereits erfolgreich etabliert. Weitere Akteure seien herzlich eingeladen, sich in Zukunft ebenfalls an der Berlin Art Week zu beteiligen. *“Eine Berlin Art Week, die dem Berliner Kunstmarkt neuen Schub gibt, stärkt auch den Wirtschaftsstandort insgesamt,”* so die Senatorin. *“Es gilt, die Aufbruchstimmung, die durch das neue Format entsteht, zu nutzen und die internationale Strahlkraft des Kunstmarktstandortes Berlin zu stärken.”*

Neue Player auf dem Markt der internationalen Kunstmessen und neue Allianzen zwischen bisherigen Messeveranstaltern haben ein Umdenken und eine Neugestaltung dringend erforderlich gemacht. Staatssekretär André Schmitz sagt: *“Die Einigung auf eine konzertierte Aktion, auf einen starken Auftritt der Kunststadt Berlin im Herbst ist vollzogen. Die Berlin Art Week im September akzentuiert, dass hier alle im Sinne der Kunst an einem Strang ziehen, um die Attraktivität des Kunst- und Produktionsstandortes Berlin voran zu bringen. Die Berlin Art Week wird die Kunstereignisse im September bündeln - die beiden Messen abc und Preview werden unter der gemeinsamen Dachmarke mit den Kunstinstitutionen des Landes hochklassige Veranstaltungen anbieten, die sowohl für das Berliner als auch das internationale Publikum attraktiv sind.”*

Vom 11. bis 16. September 2012 werden im Rahmen der Berlin Art Week hunderte von Galerien neue künstlerische Positionen vorstellen. Von der Opening Reception, Shortlistparty bis zur Finissage treffen sich Sammler, Galeristen, Künstler, Medienvertreter und ein internationales Publikum in Berlin. Die abc hat für die Berlin Art Week Artists Space aus New York eingeladen, zwei “Interventionen” und eine Vortragsreihe zu organisieren. Die Preview Berlin erweitert in ihrer achten Ausgabe ihr dynamisches Profil: Neben internationalen Newcomern sind auch etablierte Galerien eingeladen, ihre Positionen im Hangar2 des ehemaligen Flughafens Berlin Tempelhof in großzügig geschnittenen White Cube-Messeständen und offenen Flächen für raumgreifende Installationen und performative Arbeiten zu präsentieren.

Die Berlinische Galerie zeigt in Zusammenarbeit mit der Neuen Gesellschaft für Bildende Kunst (NGBK), der Alten Nationalgalerie - Staatliche Museen zu Berlin sowie dem Berliner Künstlerprogramm / DAAD die Ausstellung Alfredo Jaar - The way it is. Eine Ästhetik des Widerstands. Ebenfalls Teil des Programms wird die Gruppenausstellung Manifesto Collage mit acht renommierten zeitgenössischen Künstlerinnen und Künstlern (Ceal Floyer, Ellen Gallagher, Jörg Herold, Thomas Hirschhorn, Tal R, Tobias Rehberger, Haris Epaminonda, Martha Rosler) im Dialog mit Collagen von Hannah Höch und Kurt Schwitters. Flankierend findet ein Talk mit den Initiatoren der globalen Plattform Momentum Berlin, Cassandra Bird und Rachel Rits-Volloch, statt.

Der Neue Berliner Kunstverein n.b.k. präsentiert die erste institutionelle Ausstellung des Berliner Architekten und Stadttheoretikers Arno Brandhuber sowie die in Berlin lebende französische Künstlerin Agathe Fleury. Während der Berlin Art Week ist eine stadtpolitische Podiumsdiskussion mit internationalen Architekten und Stadttheoretik-



ern geplant.

Mit Kreativität und Energie entwickeln die Partner des Initiativkreises Pläne und Programme und etablieren eine spannende Woche für die zeitgenössische Kunstszene. Die mit kurzem Vorlauf gestartete Initiative wird sich in den Folgejahren weiter konkretisieren und zu einem festen Kunstereignis in Berlin werden.

Die gemeinnützige landeseigene Gesellschaft Kulturprojekte Berlin übernimmt die übergeordnete Organisation, Koordination und Kommunikation.

Weitere Informationen finden sich in Kürze unter www.berlinartweek.de

Pressekontakt

Kulturprojekte Berlin GmbH, Klosterstr. 68, 10179 Berlin

Susanne Kumar-Sinner
Kommunikation Berlin Art Week
Tel.: +49 30 247 49 - 835
s.kumar@kulturprojekte-berlin.de